

ПОСТРЕЛИЗ

7 июня 2018 года в Москве состоялось открытие летнего арт-сезона. На площадке **DI Telegraph** ИД «**Коммерсантъ**» и Фонд поддержки современного искусства **Cosmoscow** представили совместный проект «**Сделано в будущем. Современное искусство и мода в перспективе**».

Две сессии, десять спикеров, два модератора из «Коммерсантъ Стиль» и, конечно, самые актуальные вопросы искусства, арт-рынка и моды будущего.

В первой сессии спикеры, среди которых **Маргарита Пушкина**, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow, коллекционер, **Ольга Шишко**, искусствовед, куратор, преподаватель, учредитель центра культуры и искусства «МедиаАртЛаб», руководитель отдела кино и медиаискусства ГМИИ им. А. С. Пушкина, **Светлана Марич**, заместитель главы аукционного дома Phillips, и **Дарья Пархоменко**, основатель и куратор LABORATORIA Art & Science Foundation, попытались дать ответ на вопросы, что можно считать «искусством будущего»? Как появляющиеся новые формы искусства влияют на арт-рынок? Есть ли у новых форм широкий коммерческий потенциал и насколько они важны для развития арт-мира?

Участники дискуссии определили наиболее значимые векторы развития современного искусства — от общего к частному: выяснили, что будет определять понятие серьезной коллекции, как интернет влияет на характер коллекционирования, есть ли будущее за «эфемерными», исключительно цифровыми коллекциями и музеями, как определить на ранних этапах творчества художника его перспективность, влияние аукционных результатов на развитие карьеры художника.

Модератором сессии выступил **Александр Щуренков**, соредатор проекта «Коммерсантъ Стиль. Инициативы», основатель telegram-канала ArtFragment, журналист и художник.

Вторая сессия целиком была посвящена актуальным трендам развития fashion-индустрии в России и за рубежом.

Ведущие эксперты из мира моды, в числе которых **Анзор Канкулов**, журналист, руководитель направления «Мода» школы дизайна НИУ ВШЭ, **Александр Перепёлкин**, бренд-директор Farfetch, партнер Lunar Hare, **Айсель Трудел**, сооснователь и член совета директоров, интернет-магазин AIZEL.RU, **Яна Машина**, директор по маркетингу, «Стокманн», **Оксана Бондаренко**, президент шоурума «Ли-Лу» и **Ксения Чилингарова**, основатель, Arctic Explore обсудили вопросы инновационных технологий и их применения в fashion-индустрии, что происходит в ритейле, как развивается e-commerce и как изменяются задачи дизайнера в современном мире.

Модератором выступила **Наталья Лучанинова**, креативный директор направления «Стиль» ИД «Коммерсантъ».

Специальным гостем мероприятия стал **Леопольд Тун**, независимый куратор и галерист, один из руководителей лондонской галереи Emalin.

Мероприятие завершилось предпоказом лотов благотворительного аукциона современного искусства Off white.

Партнерами мероприятия выступили **аукционный дом Phillips** и компания **Paneraï**.

ИД «**Коммерсантъ**» и Фонд поддержки современного искусства **Cosmoscow** благодарят всех участников дискуссии и выражают отдельную благодарность **DI Telegraph** за предоставление площадки.